

An aerial photograph of a village nestled within a dense tropical forest. The village features numerous houses with traditional thatched roofs, some of which are interspersed with tall palm trees. The surrounding forest is lush and green, with a variety of tree species visible. The text 'របាយការណ៍' and 'ទិន្នភាព ២០២៤' is overlaid on the left side of the image, with a horizontal orange line below the second line of text.

របាយការណ៍ ទិន្នភាព ២០២៤



វិធីសាស្ត្ររបស់យើងក្នុងការរក្សាបាននូវនិរន្តរភាព

យើងខ្ញុំបានប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការបន្តអភិវឌ្ឍ និងសមាហរណកម្មកិច្ចការនិរន្តរភាពទៅក្នុងគ្រប់យុទ្ធសាស្ត្រ និងក្នុងកិច្ចការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ។ កិច្ចការនេះ រួមមានការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគោលនយោបាយ ប្រព័ន្ធ និងដំណើរការផ្សេងៗជាប្រចាំ ដើម្បីឱ្យស្របទៅតាមអាទិភាពនៃកិច្ចការនិរន្តរភាព។ បន្ថែមពីនេះ យើងខ្ញុំក៏កំពុងកែលម្អស្តង់ដារបាយការណ៍ឱ្យស្របទៅតាមក្របខណ្ឌអន្តរជាតិ ដើម្បីធានាថាភាគីដែលពាក់ព័ន្ធអាចទទួលបានព័ត៌មានដែលមានភាពច្បាស់លាស់ មានភាពស្របគ្នា និងអាចប្រៀបធៀបបាន ។

យើងខ្ញុំបង្ហាញឱ្យឃើញច្បាស់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងចំពោះនិរន្តរភាព តាមរយៈការផ្តល់អាទិភាពភាគីពាក់ព័ន្ធ និងការចូលរួមគាំទ្រដល់គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាពរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិ (SDGs)។

ដោយមានរចនាសម្ព័ន្ធក្របខណ្ឌការងារល្អ និងការចាត់ចែងភារកិច្ចច្បាស់លាស់គណៈកម្មការគ្រប់គ្រងកិច្ចការនិរន្តរភាព បានអនុវត្តយ៉ាងសកម្មក្នុងការត្រួតពិនិត្យទៅលើសមិទ្ធផលការងារ និងកំណត់ពីហានិភ័យដែលសំខាន់ៗ ។ ជាលទ្ធផលយើងបានបញ្ចូលហានិភ័យបន្ថែមទាក់ទងនឹងដំណើរការឥណទាន និងប្រតិបត្តិការទៅក្នុងក្របខណ្ឌការងារគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់យើង។

ដើម្បីធានាថាមានការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងទូលំទូលាយ យើងខ្ញុំបានធ្វើរបាយការណ៍ប្រចាំត្រីមាសជូនដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ទាក់ទងការអនុវត្តផ្នែកបរិស្ថាន សង្គម និងអភិបាលកិច្ច (ESG) បណ្តឹងអតិថិជន ការស្ទង់មតិពេលចាកចេញ និងលទ្ធផលស្ទង់មតិអំពីផលប៉ះពាល់។ ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពលើកិច្ចការទាំងនេះ អាចឱ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាលទទួលបានព័ត៌មានអំពីវឌ្ឍនភាព និងការអនុវត្តភាពលើកិច្ចការនិរន្តរភាពរបស់យើងខ្ញុំ ហើយវាបានជំរុញដល់ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងខ្ញុំចំពោះប្រតិបត្តិការដែលមានតម្លាភាព និងទទួលខុសត្រូវ។



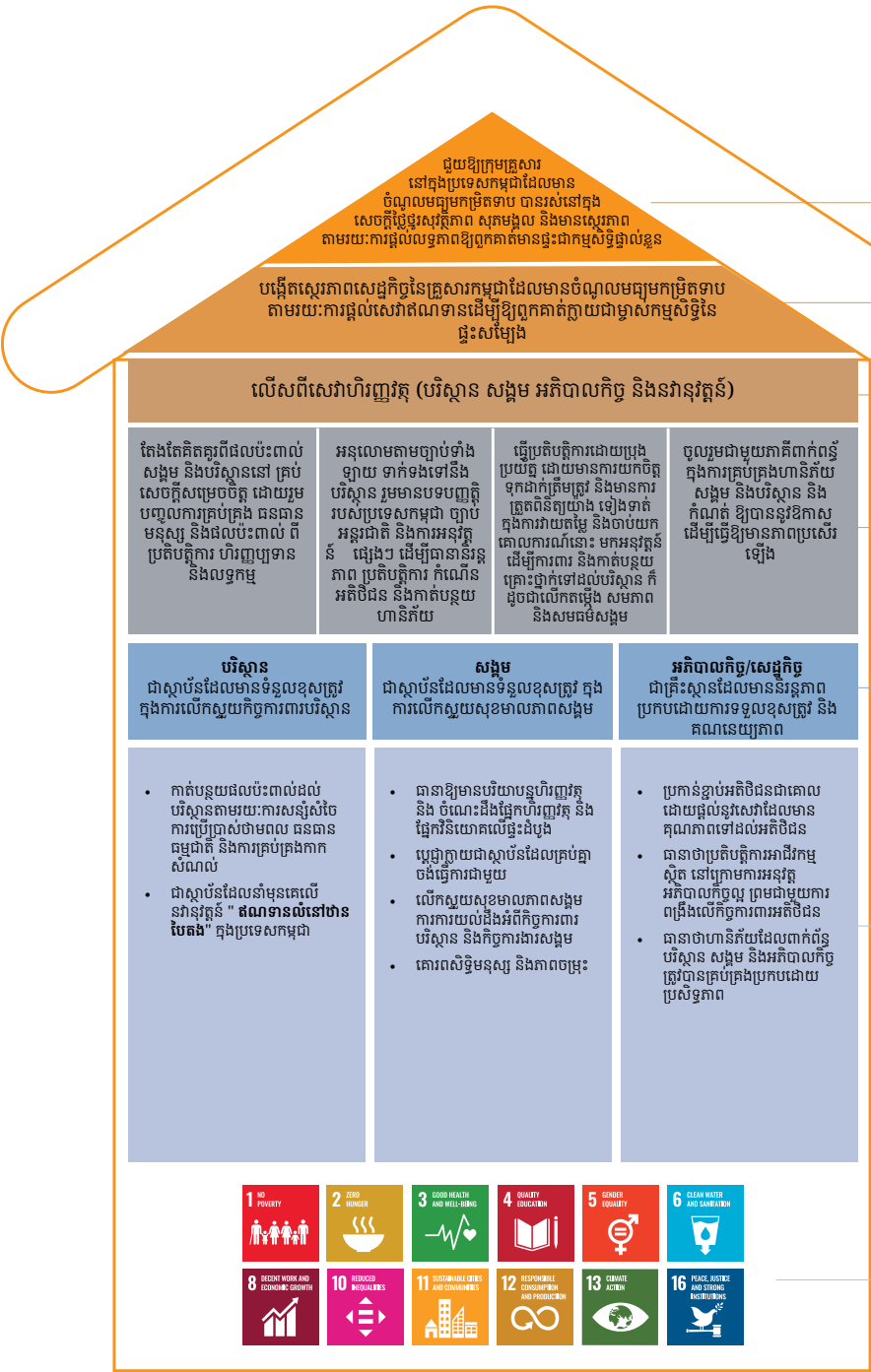
នៅខែតុលា ឆ្នាំ ២០២៤ ហ្វីស ហ្វាយនែន មានមោទកភាពដោយទទួលបាន ត្រាពណ៌ទឹកក្រូចពីដៃគូ ដែលជាភស្តុតាងនៃការប្តេជ្ញាចិត្តដ៏មាំមួនរបស់យើង ក្នុងការចូលរួមលើកស្ទួយសមភាពយេនឌ័រ និងនិរន្តរភាពបរិស្ថាន។ ការផ្តល់ជូននេះ ក៏បង្ហាញពីការផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់របស់យើងខ្ញុំ ក្នុងការលើកកម្ពស់ការរីកចម្រើនប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ បរិយាបន្ន និងក្រមសីលធម៌។

ត្រាពណ៌ទឹកក្រូច ត្រូវបានគាំទ្រដោយ IIX Values™ វាគឺជាឧបករណ៍ដែលទទួលស្គាល់ជាលក្ខខណៈអន្តរជាតិ ក្នុងការវាស់វែង និងវាយតម្លៃពីវឌ្ឍនភាពរបស់ស្ថាប័ននានា លើកិច្ចការលើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រ និងនិរន្តរភាពបរិស្ថាន។ ការទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រនេះបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ ហ្វីស ហ្វាយនែន ក្នុងការលើកកម្ពស់ភាពសមស្មើភាព និងការអនុវត្តសកម្មភាពពាក់ព័ន្ធនឹងអាសាសនា។

➔ ស្វែងយល់បន្ថែមពីត្រាទឹកក្រូចនៅលើ www.orangemovement.global

រូបខាងលើឆ្វេងដៃ៖ លោក សាយ សុនី នាយកប្រតិបត្តិគ្រប់គ្រងទីផ្សារ និងជាប្រធានគណៈកម្មការគ្រប់គ្រងកិច្ចការនិរន្តរភាព

ក្របខណ្ឌនិរន្តរភាព



បរិស្ថាន

យុទ្ធសាស្ត្ររបស់យើងត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយការយល់ដឹងអំពីផលប៉ះពាល់អាចកើតមានពីបញ្ហាបរិស្ថានលើអាជីវកម្មរបស់យើង ក៏ដូចជាផលប៉ះពាល់ដែលប្រតិបត្តិការរបស់យើងអាចមានលើបរិស្ថាន។



យុទ្ធសាស្ត្រពាក់ព័ន្ធនឹងបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ

យើងខ្ញុំបានប្តេជ្ញាចិត្តគាំទ្រដំណើរផ្លាស់ប្តូររបស់កម្ពុជាឆ្ពោះទៅសេដ្ឋកិច្ចអព្យាក្រឹតកាបូន (net-zero) នៅឆ្នាំ ២០៥០ ដោយផ្ដោតលើការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងឱកាសនៃការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងរបស់អតិថិជន និងការផ្សព្វផ្សាយដើម្បីលើកកម្ពស់ការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថ។

ដើម្បីជាមគ្គុទ្ទេសន៍ក្នុងការផ្តល់ឥណទាន យើងខ្ញុំបានអនុវត្តក្របខណ្ឌ បរិស្ថាន សង្គម និងអភិបាលកិច្ច (ESG) គោលនយោបាយគ្រប់គ្រងសមិទ្ធផលបរិស្ថាន និងសង្គម និងគោលនយោបាយឥណទាន ស្របពេលជាមួយគ្នានេះ ក៏តាមដានលើវឌ្ឍនភាពឆ្ពោះទៅរកគោលដៅចីរភាពរបស់យើងខ្ញុំផងដែរ។ ទោះបីជាផលបត្រឥណទានរបស់យើងខ្ញុំ មិនបានជះឥទ្ធិពលខ្លាំងក្លាទៅលើបរិស្ថានក៏ដោយ យើងខ្ញុំនៅតែពិនិត្យមើលលើសកម្មភាពអាជីវកម្មរបស់អតិថិជន ដើម្បីធានាថាវានឹងមិនប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន។ កិច្ចការនេះធ្វើឡើង តាមរយៈការត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំឆ្នាំសម្រាប់ឥណទានដែលមានទំហំធំជាង ៣០.០០០ ដុល្លារអាមេរិក។ នៅឆ្នាំ ២០២៤ ឥណទានប្រមាណ ៣៨% ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃឡើងវិញ យើងដើម្បីពិនិត្យមើលថា តើចំណូលរបស់អតិថិជនមានផ្តល់ផលប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថានដែរឬទេ។ បន្ថែមពីនេះ យើងខ្ញុំបានតាមដានជាប្រចាំលើការប្រើប្រាស់ថាមពលរបស់យើងក្នុងការផលិតផលិតផល/សេវាកម្ម ដោយរៀបចំនឹងឆ្នាំគោល ។

ផលប៉ះពាល់បរិស្ថានពីចំណូលរបស់អតិថិជន

ផលប៉ះពាល់	# កម្ចី	ហានិភ័យដែលប្រឈម
បរិស្ថាន	៦០	កម្រិតទាប
សុវត្ថិភាព និងសុខភាព	១២	១ ករណីកម្រិតមធ្យម ក្រៅពីនោះកម្រិតទាប
សុខភាព និងបរិស្ថាន	៣	កម្រិតទាប

ហ្វីស ហ្វាយនែន ផ្ដោតលើការផ្តល់កម្ចីលំនៅឋានខ្នាតតូច ។ តិចជាង ១០% នៃផលបត្រឥណទានប៉ុណ្ណោះ ដែលផ្តល់សម្រាប់បង្កើតប្រាក់ចំណូលពីអាជីវកម្មខ្នាតតូច។ ការកាត់បន្ថយកាបូនបំភាយចេញពីថាមពលអគ្គិសនី នៅតែជាជំហានអាទិភាពសម្រាប់កម្ពុជា ដើម្បីសម្រេចបាននូវការនូវអព្យាក្រឹតកាបូន (net-zero) នៅត្រឹមឆ្នាំ ២០៥០ ហើយនេះក៏ជាកត្តាសំខាន់មួយរបស់ ហ្វីស ហ្វាយនែន ក្នុងការសម្រេចបាននូវគោលដៅការបញ្ចេញឧស្ម័នកាបូន ផងដែរ។





ការគ្រប់គ្រងផលប៉ះពាល់បរិស្ថានកើតចេញពីប្រតិបត្តិការរបស់យើង

ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងខ្ញុំក្នុងការតាមដាន និងកាត់បន្ថយការបញ្ចេញឧស្ម័នកាបូនចេញពីប្រតិបត្តិការនៅតែជាអាទិភាពកំពូល។ យើងបន្តអនុវត្តយុទ្ធនាការមួយចំនួនដូចជាការប្តូរអំពូលស្តុតឡើងវិញដែលបញ្ចាំងបំភ្លឺទៅលើស្លាកការិយាល័យសាខា ពីដំណើរការដោយថាមពលអគ្គិសនី ទៅជាអំពូលអិលអ៊ីឌី ដើរដោយថាមពលបន្ទះសូឡាជំនួសវិញ ការកាត់បន្ថយការធ្វើដំណើរតាមយន្តហោះ តាមរយៈការបង្កើនការប្រើប្រាស់កិច្ចប្រជុំអនឡាញ ដែលជាលទ្ធផលយើងមិនមានការធ្វើដំណើរតាមយន្តទាល់តែសោះនៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៤។

យើងបានបង្កើនការយល់ដឹង និងការយល់ច្បាស់អំពីបញ្ហាបរិស្ថាន ក៏ដូចជាការលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការអនុវត្ត និងកែប្រែអាកប្បកិរិយាដែលផ្តល់នូវនិរន្តរភាពដល់បរិស្ថាន តាមរយៈការចែករំលែកមាតិកាអប់រំទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងសំរាមតាមផ្ទះ និងការសន្សំសំចៃថាមពល

ជាដើម តាមបណ្តាញសង្គមរបស់ ហ្វីស ហ្វាយនែន ហើយយើងក៏ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលដល់បុគ្គលិករបស់យើងជាប្រចាំឆ្នាំផងដែរ ។

➔ សម្រាប់មាតិកាអប់រំទាក់ទងនឹងការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថានបន្ថែមនៅ firstfinance.com.kh/resources-tips

ចាប់ពីឆ្នាំ ២០២២ ដល់ ២០២៤ នៅពេលយើងខ្ញុំពង្រីកប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់យើង ការប្រើប្រាស់ថាមពលសរុបរបស់យើងបានកើនឡើងជាប្រចាំឆ្នាំ។ ទោះបីយ៉ាងណា យើងបានខិតខំរក្សាបុន្នបន្ថយការប្រើប្រាស់សម្ភារៈ/ថាមពលក្នុងការផលិតសេវាកម្មឬផលិតផលក្នុងមួយឯកតា^១ ដោយប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំគោល។

សម្ភារ	២០២៤	២០២៣	២០២២
បរិមាណប្រើប្រាស់ប្រចាំឆ្នាំ			
ប្រេងសាំង (លីត្រ) ^២	១៥៦.៩២១	១២៦.៨៦៦	៤៤.៩៥៦ (ឆ្នាំគោល)
អគ្គិសនី (គីឡូវ៉ាត់ម៉ោង)	២៥៩.២៣៨	២៣៧.៦៤៣	១៨៧.៤៩៩ (ឆ្នាំគោល)
ទឹកស្អាត (ម៉ែត្រគូប)	១.៦៨៨	៣.៣១៣ (ឆ្នាំគោល)	-
ក្រដាស (គីឡូក្រាម)	៤.៧១៣	២.៧៧០ (ឆ្នាំគោល)	-
បរិមាណប្រើប្រាស់សម្រាប់ការផលិតផលក្នុងមួយឯកតា/ផ្តល់សេវាដល់អតិថិជនម្នាក់			
ប្រេងសាំង (គិតជាលីត្រ)	១៦,៦៥	១៣,៧២	៦,៨៣
អគ្គិសនី (គីឡូវ៉ាត់ម៉ោង)	២៧,៥១	២៥,៧០	២៨,៥០
ទឹកស្អាត (ម៉ែត្រគូប)	០,៥០	០,៤១	-
ក្រដាស (គីឡូក្រាម)	០,១៨	០,៣៦	-

១ បរិមាណថាមពល/សម្ភារដែលប្រើប្រាស់ដើម្បីទទួលបាន/រក្សាអតិថិជនម្នាក់របស់ ហ្វីស ហ្វាយនែន។ វិធីសាស្ត្រគណនានេះត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរពីម្នាក់បុគ្គលិកទៅម្នាក់អតិថិជនវិញ។
២ សាំងសរុបដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយយានយន្តរបស់ ហ្វីស ហ្វាយនែន និងប្រាក់លើកទឹកចិត្តសាំងដែល ហ្វីស ហ្វាយនែន ផ្តល់ជូនបុគ្គលិកធ្វើការនៅតាមភូមិ ដូចជាអ្នកគ្រប់គ្រងសាខា និងមន្ត្រីធនាគារ...



សង្គម

យើងខ្ញុំខិតខំកសាងអនាគតដ៏ត្រចះត្រចង់ សម្រាប់គ្រប់គ្នា ដោយការផ្តល់អំណាចដល់បុគ្គលិក គាំទ្រអតិថិជន និងលើកកម្ពស់សហគមន៍របស់យើង ។



ផ្តល់បរិយាកាសការងារប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងការគាំទ្រ

ការបង្កើតបរិយាកាសការងារដែលមិនមានការរើសអើង ដោយផ្តល់អាទិភាពលើសុខភាព សុវត្ថិភាព និងសុខុមាលភាព អាចផ្តល់អំណាចដល់បុគ្គលិកឱ្យសម្រេចបាននូវសក្តានុពល ពេញលេញរបស់ពួកគេ ។ មួយវិញទៀតត្រូវធ្វើឱ្យប្រាកដថា គ្រប់គ្នាមានសិទ្ធិបំពេញការងារ ក្នុងកន្លែងដែលគ្មានការប្រព្រឹត្តខុសច្បាប់ ដូចជាការរើសអើង ការរំលោភបំពាន រុករាន និង ការជិះជាន់ ។

យើងខ្ញុំរក្សាមាត្រដ្ឋានវិជ្ជាជីវៈខ្ពស់ ដោយប្រកាន់ខ្ជាប់នូវក្រមសីលធម៌របស់យើងគ្រប់ពេល។ ការបំពានគោលនយោបាយ ក្រមសីលធម៌ ឬគុណតម្លៃរបស់យើង នឹងត្រូវប្រឈមការដាក់ ពិន័យតាមលក្ខខណ្ឌសមស្របណាមួយ និងអាចឈានទៅដល់ការបញ្ឈប់។

យើងខ្ញុំមានទំនួលខុសត្រូវខ្ពស់ក្នុងការរក្សាសុវត្ថិភាពជូនដល់បុគ្គលិករបស់យើង ។ ការកែ លម្អថ្មីៗ ទៅលើការកិច្ចស្ថាប័នឱ្យស្របតាមកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងត្រូវបានធ្វើឡើង តាមរយៈ ការអនុវត្តកម្មវិធី និងដំណើរការសំខាន់ៗមួយចំនួន ដើម្បីរក្សាបាននូវសុខសុវត្ថិភាព ការ គោរពផ្តល់តម្លៃ និងគ្មានការរើសអើងនៅក្នុងកន្លែងធ្វើការ ។

ដោយសារប្រភេទអតិថិជនគោលដៅរបស់យើង តម្រូវឱ្យការផ្តល់សេវាត្រូវធ្វើឡើងនៅតាម ផ្ទះឬទីតាំងអាជីវកម្មរបស់អតិថិជន ហេតុផលនេះបានធ្វើឱ្យគ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ក្លាយជា ហានិភ័យចម្បងសម្រាប់បុគ្គលិកដែលត្រូវចុះតាមភូមិ ។ ដើម្បីបន្ថយហានិភ័យនេះ យើងខ្ញុំ បានបង្កើត និងណែនាំបុគ្គលិកទាំងអស់អំពីនីតិវិធីសុវត្ថិភាព និងសន្តិសុខ ជាមួយនឹងការ រំលឹកប្រចាំខែដើម្បីពង្រឹងការអនុវត្តន៍ទាំងនេះ។

រូបភាពខាងលើ៖ លោក ជា ហាង អនុប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ ប្រគល់វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ ជូនដល់បុគ្គលិកស្រ្តីក្នុងឱកាស អបអរសាទរទិវាអន្តរជាតិនារី

“

នៅពេលបុគ្គលិកមានអារម្មណ៍ថា ពួកគាត់ទទួលបានការគាំទ្រ និង មានសិទ្ធិអំណាចស្របតាមគុណ តម្លៃ នោះពួកគេនឹងចូលរួមកាន់តែ ច្រើន ផ្តល់សេវាកម្មដ៏ល្អឥតខ្ចោះជូន ដល់អតិថិជន និងជំរុញយុទ្ធសាស្ត្រ របស់យើងឆ្ពោះទៅមុខ ។



កញ្ញា ផែត សុគន្ធ នាយិកានាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស

9,0%

បុគ្គលិកមានពិការភាព

0

គ្រោះថ្នាក់ដល់ជីវិត ថយពី ១ករណី ឆ្នាំ ២០២៣

ការស្តាប់យោបល់បុគ្គលិក របស់យើង

ការស្វែងយល់ពីទស្សនៈយល់ឃើញរបស់ បុគ្គលិក ទៅលើអ្វីដែលមានប្រសិទ្ធភាព និងកន្លែងដែលត្រូវការកែលម្អ អនុញ្ញាតឱ្យ យើងបង្កើនផលប៉ះពាល់ជាវិជ្ជមានទៅដល់ អតិថិជន សហគមន៍ និងភាគទុនិក។ វិធី មួយដែលយើងប្រើដើម្បីប្រមូលទស្សនៈ ទាំងនេះគឺតាមរយៈការស្ទង់មតិបុគ្គលិក ជាប្រចាំឆ្នាំ ។

ក្នុងការស្ទង់មតិក្រោយបំផុតរបស់យើង បានធ្វើឡើងនៅចុងឆ្នាំ ២០២៤ ពិន្ទុនៃការ ពេញចិត្តគឺ ៨០% ដែលប្រហាក់ប្រហែល នឹងលទ្ធផលឆ្នាំ ២០២៣ គឺ ៨១%។

ពិន្ទុលើភាពពេញចិត្តរបស់បុគ្គលិក

៨០% ៨១%

សីហា ឆ្នាំ ២០២៤ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២៣



ការជួយបុគ្គលិករបស់យើងបង្កើតជំនាញអនាគត

យើងខ្ញុំបានយកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការជំរុញនូវវប្បធម៌រៀនសូត្រ និងអភិវឌ្ឍន៍ជាប្រចាំ។ ក្នុង បរិយាកាសការងារដែលកំពុងផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័សនាពេលបច្ចុប្បន្ន វាមានសារៈសំខាន់ ក្នុងការមានជំនាញដ៏ត្រឹមត្រូវ ដែលស្របទៅតាមពេលវេលាដ៏ជាក់លាក់ ក្នុងការផ្តល់សេវាកម្ម ល្អឥតខ្ចោះ ទាន់ពេលវេលា និងមានសុវត្ថិភាពទៅដល់អតិថិជនរបស់យើង។ យើងខ្ញុំ ក៏ទទួលស្គាល់ថាបុគ្គលិករបស់យើង ចង់អភិវឌ្ឍជំនាញថ្មីៗដែលពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីបង្កើន សមត្ថភាព និងឱកាសការងារនាពេលខាងមុខរបស់ពួកគេ។ គោលដៅរបស់យើងខ្ញុំ គឺ បំប៉នបុគ្គលិកឱ្យបានរួចរាល់ ដើម្បីគាំទ្រដល់ការរៀនសូត្រ និងការអភិវឌ្ឍន៍ជាប្រចាំទៅ ថ្ងៃខាងមុខ ។

កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការអភិវឌ្ឍជំនាញ និងបណ្តុះបណ្តាលជំនាញថ្មី របស់យើងខ្ញុំ គឺផ្ដោត លើជំនាញបច្ចេកទេស អាកប្បកិរិយា និងជំនាញក្នុងភាពជាអ្នកដឹកនាំ ដែលវាចាំបាច់ដើម្បី អនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ គ្រប់គ្រងហានិភ័យនានា ក៏ដូចរៀបចំធនធានមនុស្សជាស្រេចសម្រាប់ ការងារដែលមកដល់នាពេលខាងមុខ ។ កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលជំនាញបច្ចេកទេសថ្មីត្រូវបាន ផ្តល់ជូនទៅដល់បុគ្គលិកដែលកាន់តួនាទីគ្រប់គ្រងហានិភ័យ វាយតម្លៃឥណទាន យុទ្ធសាស្ត្រ លក់ គ្រប់គ្រងសាខា គោលការណ៍ការពារអតិថិជន និងសេវាកម្មអតិថិជន។ កម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ ជំនាញ និងបណ្តុះបណ្តាលជំនាញថ្មីត្រូវបានធ្វើឡើង តាមរយៈកម្មវិធីបង្រៀនជាផ្លូវការ និង មានការទទួលស្គាល់ត្រឹមត្រូវ ការបណ្តុះបណ្តាលពីបុគ្គលិកជំនាញនៅការិយាល័យកណ្តាល និងស្វ័យសិក្សាដោយប្រើប្រាស់ធនធានដែលមានស្រាប់ ។

៦៣%

សម្រាប់ការបណ្តុះ បណ្តាលបុគ្គលិកម្នាក់ ក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំ

៧%

នៃតួនាទីដែលត្រូវរើស ត្រូវបានបំពេញដោយ បុគ្គលិកខាងក្នុង

៧%

នៃបុគ្គលិកស្រ្តីត្រូវបាន តំឡើងតំណែងខ្ពស់ជាង មុន





ការគាំទ្រអតិថិជន របស់យើង

យើងខ្ញុំកំពុងស្តាប់អតិថិជន ដើម្បីឱ្យពួកគាត់ទទួលបាន
បទពិសោធន៍ដ៏ប្រសើរ នៅពេលពួកគាត់នៅជាមួយយើង
និងបន្តគាំទ្រពួកគាត់ តាមគ្រប់វិធីដែលយើងអាចធ្វើបាន។

យើងខ្ញុំបានដឹងថាអតិថិជនជាច្រើនកំពុងប្រឈមមុខនឹង
បញ្ហាកើនឡើងនៃតម្លៃក្នុងការរស់នៅ និងអាត្រាការប្រាក់។
ការប្តេជ្ញារបស់យើង គឺឈរជើងស្តាំជាមួយអតិថិជន
របស់យើង ដោយផ្តល់ការគាំទ្រមិនដាច់ ទាំងក្នុងពេល
សប្បាយរីករាយ និងពេលដែលលំបាក។ សម្រាប់អ្នក
ដែលកំពុងប្រឈមមុខនឹងបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ យើងខ្ញុំបានផ្តល់
ជម្រើសគាំទ្រដែលភាពបត់បែន និងងាយស្រួល។ ទាំងនេះ
រួមមានការរៀបចំកាលវិភាគបង់ប្រាក់ថ្មី ឬការបង់ តែការ
ប្រាក់ទៅតាមករណីចាំបាច់ណាមួយ។ បុគ្គលិករបស់
យើងខ្ញុំ ត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាល និងត្រៀមជាស្រេចក្នុង
ការផ្តល់ជំនួយប្រកបដោយការយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ និងក្តី
សន្តោសទៅដល់អតិថិជនរបស់យើង។



៦៤

កម្រិតពិន្ទុនៃភាព
ពេញចិត្តរបស់អតិថិជន



ការរស់នៅ និងកែលម្អសេវាអតិថិជនរបស់យើង

យើងខ្ញុំតាំងចិត្តផ្តល់បទពិសោធន៍ដ៏ល្អឥតខ្ចោះទៅកាន់អតិថិជនជានិច្ច។ ដើម្បីធ្វើកិច្ចការ
នេះបាន យើងខ្ញុំត្រូវការចូលរួមយ៉ាងសកម្មពីបុគ្គលិក ផលិតផល និងសេវាកម្មដែលមាន
គុណភាពខ្ពស់សមស្របតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជន។

យើងខ្ញុំខ្ពង់ខ្ពស់រក្សាមតិយោបល់ពីអតិថិជន ក្នុងគោលបំណងបង្កើនគុណភាពសេវា
ដ៏ប្រសើរសម្រាប់ពួកគេ។ នៅពេលដែលយើងខ្ញុំរកឃើញចំណុចអវិជ្ជមានដែលប៉ះពាល់
ដល់សេវាកម្មរបស់អតិថិជន យើងនឹងជជែករកពីប្លុកគល់នៃមូលហេតុដើម្បីធ្វើការកែលម្អ។
កម្រិតពិន្ទុនៃភាពពេញចិត្តរបស់អតិថិជន (NPS) គឺជាតួលេខសំខាន់ដែលយើងខ្ញុំប្រើដើម្បី
វាស់វែងគុណភាពសេវាកម្មរបស់យើង ដោយវាបានផ្តល់នូវព័ត៌មានស៊ីជម្រៅ ដែលអាចឱ្យ
យើងខ្ញុំពង្រឹងទំនាក់ទំនង និងផ្សារភ្ជាប់ ព្រមទាំងបង្កើតនូវទំនុកចិត្តជាមួយអតិថិជនឱ្យកាន់
រឹងមាំជាងមុន។ កម្រិតពិន្ទុនេះ ត្រូវស្ទង់ដោយភ្នាក់ងារខាងក្រៅ វាបានបង្ហាញពីទស្សនៈ
ឯករាជ្យទៅលើការអនុវត្តរបស់យើង និងបានកំណត់ជាកម្រិតស្តង់ដារមួយសម្រាប់ស្ថាប័ន
របស់យើងខ្ញុំផងដែរ។

យើងខ្ញុំទទួលស្គាល់ថា នៅមានកិច្ចការជាច្រើនទៀតដែលត្រូវធ្វើដើម្បីបង្កើនគុណភាពសេវា
ឱ្យបានប្រសើរជូនអតិថិជន។ យើងខ្ញុំប្តេជ្ញាក្នុងការបញ្ចូលការអនុវត្តដែលផ្តោតលើអតិថិជន
ជាចម្បង ទៅក្នុងគ្រប់ផ្នែកទូទាំងស្ថាប័នរបស់យើង។

៧៩%

នៃអតិថិជនដែលបានណែនាំ
ហ្វីស ហ្វាយនែន ទៅកាន់គ្រួសារ
ឬមិត្តភក្តិ មូលហេតុចម្បង
ដោយសារបុគ្គលិកល្អ

៩៥%

អត្រាការរក្សាអតិថិជន

០,៣%

អនុបាតបញ្ហា និងបណ្តឹង
តវ៉ាធៀបនឹងប្រតិបត្តិការ
សរុប



ការលើកស្ទួយសុខុមាលភាពសហគមន៍

ជាផ្នែកមួយនៃការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងខ្ញុំ ចំពោះសុខុមាលភាពសហគមន៍ និងការផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់រយៈពេលវែងក្នុងការលើកស្ទួយការអប់រំ យើងខ្ញុំបានអនុវត្តយុទ្ធនាការជាច្រើន។ យើងបានឧបត្ថម្ភការសាងសង់សាលាមត្តេយ្យមួយខ្នងនៅខេត្តកំពង់ធំ ដែលផ្តល់ឱកាសនិងដឹកនាំដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ បន្ថែមពីនេះ យើងបានផ្តល់សម្ភារៈសិក្សា និងកីឡាដល់សាលាបឋមសិក្សា ជា ដែលមានទីតាំងនៅក្នុងខេត្តកំពង់ស្ពឺ និងឧបត្ថម្ភការបោះពុម្ពសម្ភារអប់រំហិរញ្ញវត្ថុ។

ស្របតាមការខិតខំក្នុងកិច្ចការការស្ម័គ្រចិត្ត បុគ្គលិក ចំនួន ១៤នាក់ បានចូលរួមក្នុងកម្មវិធីបរិច្ចាគឈាមដែលរៀបចំដោយសមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា និងសមាគមធនាគារនៃកម្ពុជា។ កម្មវិធីទាំងអស់នេះបានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដោយផ្ទាល់ដល់មនុស្ស ៦៤៦ នាក់។

៦៤៦

បានទទួលប្រយោជន៍ដោយផ្ទាល់ពីកម្មវិធីទំនួលខុសត្រូវសង្គម

៣១៨

ម៉ោង ដែលបុគ្គលិកចំណាយធ្វើលើកិច្ចការងារស្ម័គ្រចិត្ត



ឧបត្ថម្ភការបោះពុម្ពសម្ភារៈសម្រាប់ការពង្រឹងសុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុក្នុងសហគមន៍

ដើម្បីលើកស្ទួយការយល់ដឹងអំពីហិរញ្ញវត្ថុក្នុងសហគមន៍ ហ្វីស ហ្វាយនែន បានចូលរួមឧបត្ថម្ភការបោះពុម្ពសម្ភារៈសម្រាប់គម្រោង "ការពង្រឹង សុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុក្នុងសហគមន៍"។

យុទ្ធនាការនេះ ដែលបានសាកល្បងនៅក្នុងភូមិ និងឃុំជាច្រើនក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំកន្លងមក បានផ្តល់ជាចំណេះដឹងដល់ប្រជាជនក្នុងការស្វែងយល់អំពីសិទ្ធិ និងកាតព្វកិច្ចដែលទាក់ទងនឹងការខ្ចីប្រាក់ និងការរៀបចំការល្មើសប្រាក់ប្រចាំខែក្នុងការបង់ប្រាក់ប្រចាំខែ។ គម្រោងនេះត្រូវបានផ្តល់ឱកាសឡើងដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងដឹកនាំដោយគណៈកម្មាធិការសម្របសម្រួលកណ្តាលដែលរួមមានធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា សមាគមធនាគារនៃកម្ពុជា សមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា និងការិយាល័យឥណទានកម្ពុជា។

អភិបាលកិច្ច

យើងខ្ញុំបានយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន ប្រកបដោយក្រមសីលធម៌និងតម្លាភាព ដើម្បីធានាបានថាយើងខ្ញុំបានប្រកាន់ខ្ជាប់ស្តង់ដារអភិបាលកិច្ចកម្រិតខ្ពស់ និងបានបំពេញទៅតាមកាតព្វកិច្ចរបស់យើងខ្ញុំ ។



ប្រកបអាជីវកម្មដោយមានទំនួលខុសត្រូវចំពោះអតិថិជនរបស់ខ្លួន

នៅ ហ្វីស ហ្វាយនែន ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងខ្ញុំ ចំពោះកិច្ចការការពារអតិថិជន និងតម្លាភាពគឺជាកិច្ចការដែលមិនអាចខ្វះបាន។ ការប្តេជ្ញាចិត្តនេះបានធ្វើឱ្យយើងទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រការពារអតិថិជនកម្រិតខ្ពស់បំផុតនៅខែមីនា ឆ្នាំ ២០២២។ ដែលបច្ចុប្បន្ន យើងខ្ញុំកំពុងស្ថិតក្នុងដំណើរការបន្តសុពលភាពវិញ្ញាបនបត្រនេះ ហើយគ្រោងនឹងបញ្ចប់នៅចុងខែមេសា ឆ្នាំ ២០២៥។

កិច្ចការការពារអតិថិជនពីការធ្លាក់ចូលទៅក្នុងបំណុលវិណ្ឌករ នៅតែជាអាទិភាពសំខាន់។ ក្នុងរយៈពេលច្រើនឆ្នាំកន្លងមកនេះ យើងខ្ញុំបានដាក់ចេញនូវវិធានការជាច្រើន រួមមានការកែលម្អគោលនយោបាយឥណទាន ការលើកកម្ពស់សមត្ថភាពវាយតម្លៃឥណទាន ការត្រួតពិនិត្យយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើសកម្មភាពលក់ និងបានដាក់បញ្ចូលគុណភាពឥណទាន ទៅជាផ្នែកមួយនៃការវាយតម្លៃលទ្ធផលការងាររបស់បុគ្គលិក។

គោលនយោបាយ និងនីតិវិធីរបស់យើងខ្ញុំ ឆ្លុះបញ្ចាំងឱ្យឃើញពីការប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មានច្បាស់លាស់ ត្រឹមត្រូវ និងពាក់ព័ន្ធដល់អតិថិជន។ ព័ត៌មានប្រកបដោយតម្លាភាពនេះត្រូវបានបង្ហាញឡើងនៅក្នុងលក្ខខណ្ឌ និងអត្ថប្រយោជន៍របស់ផលិតផល ការណែនាំព័ត៌មាន និងលក្ខខណ្ឌផ្សេងៗរបស់កម្ចី លក្ខខណ្ឌអនុម័តកម្ចី និងសម្ភារៈសំខាន់ៗផ្សេងទៀតដូចជាសិទ្ធិ និងកាតព្វកិច្ចរបស់អតិថិជន ហានិភ័យនៃអាត្រាប្តូរប្រាក់ និងក្រមសីលធម៌របស់យើងជាដើម។

ដើម្បីលើកកម្ពស់ការធ្វើការជាមួយអតិថិជនប្រកបដោយការគោរព និងយុត្តិធម៌ យើងខ្ញុំបានអនុវត្តយ៉ាងតឹងរ៉ឹងទៅតាមគោលការណ៍ផ្តល់ឥណទាន ក្រមសីលធម៌ ព្រមទាំងដាក់ឱ្យមានការត្រួតពិនិត្យទៅលើសកម្មភាពលក់ពីផ្នែកឯករាជ្យ។ បន្ថែមលើនេះ យើងខ្ញុំបានធ្វើការស្ទង់មតិអតិថិជននៅពេលដែលពួកគេទទួលបានប្រាក់កម្ចីលើកដំបូង ព្រមទាំងផ្តល់នូវព័ត៌មានលម្អិតពីយន្តការដាក់ពាក្យបណ្តឹង ដើម្បីអាចដោះស្រាយបញ្ហារបស់អតិថិជនប្រកបប្រសិទ្ធភាព។

យើងខ្ញុំក៏យកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ក្នុងកិច្ចការការពារសុវត្ថិភាព ទិន្នន័យឯកជនភាព និង ព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អតិថិជនផងដែរ។ ដើម្បីធានាបានសុវត្ថិភាពទិន្នន័យ យើងខ្ញុំបានអនុវត្តលក្ខខណ្ឌសុវត្ថិភាពយ៉ាងតឹងរ៉ឹង ដែលគាំទ្រដោយគោលនយោបាយឯកជនភាពទិន្នន័យផ្ទៃក្នុងរបស់យើង។ ទាំងនេះរួមមានវិធានការលើកកម្ពស់សុវត្ថិភាពបច្ចេកវិទ្យា ដូចជា endpoint security (កម្មវិធីប្រឆាំងមេរោគ និងការគ្រប់គ្រង patch) និងការត្រួតពិនិត្យសុខភាពកុំព្យូទ័រជាប្រចាំនៅគ្រប់សាខា។

នៅ ហ្វីស ហ្វាយនែន យើងខ្ញុំនៅតែប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការរក្សាឱ្យបាននូវស្តង់ដារកម្រិតខ្ពស់សម្រាប់កិច្ចការការពារអតិថិជន តម្លាភាព និងសុវត្ថិភាពទិន្នន័យ ដើម្បីទទួលបានការជឿជាក់និងទំនុកចិត្តពីអតិថិជនដែលយើងបម្រើ។

➔ ស្វែងយល់បន្ថែមអំពីក្រមសីលធម៌ស្ថាប័នធានាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ នៅលើ www.firstfinance.com.kh/code-of-conduct



ការបំពេញកិច្ចការស្របតាមការមានផ្ទះល្អប្រសើរជាងមុន

មានអតិថិជនជាច្រើនដូចជាអ្នកស្រី ប៉ៅផល ដែលមានអាយុ ៥៨ ឆ្នាំ បានធ្វើការខិតខំប្រឹងប្រែងស្ទើរតែពេញមួយជីវិតរបស់នាង ដើម្បីមានផ្ទះល្អសម្រាប់ខ្លួន និងក្រុមគ្រួសាររបស់គាត់រស់នៅ។



➔ ស្វែងយល់បន្ថែមអំពីគោលការណ៍ការពារអតិថិជននៅលើ www.m-cril.com



ហ្វីស ហ្វាយនែន មានមោទកភាពដែលទទួលបានត្រាទឹកក្រូចពីដៃគូ

➔ ស្វែងយល់បន្ថែមអំពីត្រាទឹកក្រូចនៅលើ www.orangemovement.global

ការរក្សាបានភាពនាំមុខគេក្នុងកិច្ចការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

ហ្វីស ហ្វាយនែន កំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងបរិយាកាសដែលមានការផ្លាស់ប្តូរ ដោយមានទាំងហានិភ័យ និងឱកាសព្រមគ្នា វាទាមទារឱ្យយើងកំណត់នូវហានិភ័យមួយណាដែលអាទិភាព។ នៅឆ្នាំ ២០២៤ យើងខ្ញុំបានសម្រេចលទ្ធផលយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការលម្អ្អក្របខណ្ឌនៃការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ដើម្បីធានានូវស្ថិរភាពអាជីវកម្ម និងបង្កើតតម្លៃសម្រាប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ។ តាមរយៈការអនុវត្តគ្រប់គ្រងជ្រោយ យើងខ្ញុំបានរួមបញ្ចូលប្រភេទហានិភ័យជាច្រើន ដូចជាហានិភ័យឥណទាន ទីផ្សារ សន្ទនីយភាព ប្រតិបត្តិការ អនុលោមតាមអតិវិធីសមត្ថភាព និងវប្បធម៌ កេរ្តិ៍ឈ្មោះ ព្រមទាំងហានិភ័យបរិស្ថាន និងសង្គម។

ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ សម្រាប់ការបំពេញបេសកកម្មរបស់យើងខ្ញុំ ក្នុងនាមជាស្ថាប័នដែលមានទំនួលខុសត្រូវ និងមានចីរភាព។ ក្នុងតួនាទីជាអ្នកផ្តល់ការគាំទ្រទៅដល់ការមានផ្ទះជាកម្មសិទ្ធិផ្ទាល់ខ្លួន ការកែលម្អលំនៅឋាន និងជម្រុញអាជីវកម្មឱ្យមានភាពរីកចម្រើន យើងខ្ញុំបានសម្រេចទទួលយកនូវហានិភ័យមួយចំនួនដែលយើងខ្ញុំ បានស្គាល់យ៉ាងច្បាស់ បានគណនាត្រឹមត្រូវ និងអាចគ្រប់គ្រងបាន ដើម្បីគាំទ្រអតិថិជនក្នុងការសម្រេចបាននូវគោលដៅរបស់ពួកគេ។ ការរក្សាបាននូវភាពបត់បែន ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងស្ថានភាពគំរាមកំហែង និងឱកាស វាគឺជាញឹកញយដែលសំខាន់ ដោយយើងខ្ញុំផ្តោតជាសំខាន់ទៅលើលទ្ធផលដែលអតិថិជនទទួលបាន ដូចជាភាពធន់ សន្តិសុខ និងសុវត្ថិភាព។

យើងខ្ញុំក៏បានជម្រុញឱ្យមានវប្បធម៌ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើហានិភ័យនៅក្នុងស្ថាប័នដោយការបញ្ជ្រាបចូលក្របខណ្ឌគ្រប់គ្រងហានិភ័យទៅក្នុងក្រមសីលធម៌។ ការធ្វើបែបនេះអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមប្រឹក្សា គណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិក អាចធ្វើការសម្រេចចិត្តជាមួយព័ត៌មានគ្រប់គ្រងជ្រោយពីហានិភ័យដែលនឹងអាចកើតមាន ដោយស្របទៅតាមយុទ្ធសាស្ត្រ និងហានិភ័យដែលយើងគិតថាអាចទទួលយកបាន។

សមិទ្ធផលសំខាន់ក្នុងឆ្នាំនេះ គឺការពង្រឹងការអនុលោមតាមបទបញ្ជារបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា និងគោលការណ៍ផ្សេងៗនៅក្នុងវិស័យ។ យើងខ្ញុំបានពង្រឹងកិច្ចការគ្រប់គ្រងហានិភ័យឥណទាន និងការប្រកាន់ខ្ជាប់តាមគោលនយោបាយផ្ទៃក្នុង។ ការត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំទៅលើគោលនយោបាយ អាចឱ្យយើងខ្ញុំតាមទាន់នូវដំណើរផ្លាស់ប្តូរបទបញ្ញត្តិ និងបរិបទទីផ្សារ។

ការផ្តល់អាទិភាពទៅលើគុណភាពឥណទាន ជម្រុញឱ្យយើងខ្ញុំពង្រឹងទៅលើដំណើរការវាយតម្លៃ និងអនុម័តកម្ចីនៅគ្រប់កម្រិតគណៈកម្មការឥណទាន។ បុរេសកម្មនេះ បានជួយទប់កំណើនកម្ចីមិនដំណើរ និងបង្កើនប្រសិទ្ធភាពឥណទានជាទូទៅ។ ការត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំថ្ងៃនិងខែ អាចឱ្យយើងខ្ញុំកំណត់បាននូវឫសគល់នៃបញ្ហាកម្ចីមិនដំណើរការ ហើយដាក់ចេញនូវដំណោះស្រាយជាច្រើនក្នុងការទប់ស្កាត់ការខាតបង់ និងបានចូលរួមចំណែកក្នុងការធ្វើឱ្យផលបត្រឥណទានមានគុណភាពល្អ និងមានភាពចម្រុះ។

ហ្វីស ហ្វាយនែន ក៏បានសម្រេចនូវកិច្ចការដ៏សំខាន់ក្នុងការពង្រឹងហានិភ័យប្រតិបត្តិការហានិភ័យសន្ទនីយភាព និងហានិភ័យទីផ្សារ។ ក្របខណ្ឌនេះអនុញ្ញាតឱ្យយើងខ្ញុំ កំណត់បាននូវហានិភ័យ វាយតម្លៃ និងកាត់បន្ថយហានិភ័យប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីការពារសុខភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ស្ថាប័ន។

យើងខ្ញុំនៅតែបន្តរក្សាឱ្យបាននូវការនាំមុខគេផ្នែកគ្រប់គ្រងហានិភ័យ តាមរយៈការអនុវត្តដោយប្រុងប្រយ័ត្ន និងបុរេសកម្ម ការផ្តោតលើការពង្រឹងស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ ការការពារផលប្រយោជន៍ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងជម្រុញការលូតលាស់រយៈពេលវែង។

ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព តម្រូវឱ្យមានការស្វែងយល់ពីគ្រប់ទស្សនវិស័យ និងមានការវិនិច្ឆ័យដ៏សមស្រប ដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្ត ដែលផ្តល់នូវលទ្ធផលដ៏ប្រសើរទៅដល់អតិថិជននិងសហគមន៍។



លោក នាង សុខឃឹម នាយកប្រតិបត្តិគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

របាយការណ៍បរិស្ថាន សង្គម និងអភិបាលកិច្ច

ផ្នែកសង្គម

UN SDGs ដែលពាក់ព័ន្ធ	ការវាស់វែង	សមិទ្ធផលឆ្នាំ ២០២៤
	បរិយាបន្នហិរញ្ញវត្ថុ/ចំណេះដឹងហិរញ្ញវត្ថុ និងចំណេះលេសទ្វីអចលនទ្រព្យសម្រាប់អ្នកមានផ្ទះជាកម្មសិទ្ធិលើកដំបូង	៤៧,៩% នៃអតិថិជនមានចំណូលក្រោម ៣០០ដុល្លារ ក្នុង១ខែ ៨៩,៦% នៃអតិថិជនគឺជាស្ត្រី ៧៥,៦% នៃអតិថិជន គឺអ្នកដែលមានផ្ទះដំបូង ៦២% នៃអតិថិជនដែលប្រើកម្ចីកែលម្អ លំនៅឋានមានលទ្ធភាពទទួលបានទឹកស្អាតប្រើ និងមានអនាម័យក្នុងការរស់នៅ - អត្ថបទខ្លីៗ ចំនួន ៧០០ ស្តីពីការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួន និងសិទ្ធិក្នុងការគ្រប់គ្រងអចលនទ្រព្យត្រូវបានផ្សាយលើបណ្តាញសង្គម
	ប្តេជ្ញាក្លាយជាក្រុមហ៊ុនដែលគេចង់ធ្វើការជាមួយ ការងារបុគ្គលិក	- កម្រិតពេញចិត្តបុគ្គលិក ៨០% - បណ្តឹងតវ៉ាពាក់ព័ន្ធការជីវភាពរស់នៅ ផ្តល់តម្លៃបុគ្គលិក ឬហ៊ីង្សាដែលនាំឱ្យមានបណ្តឹង៖០ - កម្រិតរក្សាបុគ្គលិក ៦៥% - ជ្រើសរើសបុគ្គលិកខាងក្នុង ៧% - ចំនួនម៉ោងបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់បុគ្គលិកម្នាក់ក្នុងមួយឆ្នាំ ៖ ៦២ម៉ោង
	សុវត្ថិភាព និងសុខុមាលភាព	- ស្លាប់៖ ០ - សម្រាកក្នុងមន្ទីរពេទ្យ៖ ៧ - ព្យាបាលដោយថ្នាំ៖ ១ - សង្គ្រោះបឋម៖ ០ - អាទិភាពគ្រោះថ្នាក់ខ្ពស់៖ គ្មានកំណត់ត្រា
	លើកស្ទួយសុខុមាលភាពសង្គមការយល់ដឹងអំពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងកិច្ចការងារសង្គម	- ចំនួនគម្រោង៖ ៤ - អ្នកទទួលបានផលពីគម្រោង៖ ៦៤៦ - ចំនួនម៉ោងបុគ្គលិកស្ម័គ្រចិត្ត៖ ៣១៨
	គោរពសិទ្ធិមនុស្ស និងភាពចម្រុះ	- ស្ត្រីក្នុងតំណែងគណៈគ្រប់គ្រង៖ ១១% - ស្ត្រីក្នុងតំណែងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល៖ ០% - កម្មវិធីដែលបានវាយតម្លៃអំពីពលកម្មកុមារ និងធ្វើការដោយបង្ខំ ជៀសបញ្ជីមុខរបរដែលមិនផ្តល់កម្ចី៖ ១០០%

ផ្នែកបរិស្ថាន

UN SDGs ដែលពាក់ព័ន្ធ	ការវាស់វែង	សមិទ្ធផលឆ្នាំ ២០២៤
	បម្រែបម្រួលបរិយាកាស ^១ កាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពលគិតជា%ក្នុងបុគ្គលិកម្នាក់ (យកឆ្នាំ ២០២២ ជាគោល (បំពាយឧស្ម័នកញ្ចក់ទំហំកម្រិត១)	- ចំណុះសាំង៖ ១៦.៦៥លីត្រ - ថាមពលអគ្គិសនី/បុគ្គលិកម្នាក់៖ ២៧,៥១គីឡូវ៉ាត់ម៉ោង
	បំពាយឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ កម្រិត ៣ (គិតជាតោនឧស្ម័នកាបូនិក)	សរុបឧស្ម័នការបូនិកជើងយន្តហោះ៖ ០តោន
	ទឹកប្រើប្រាស់ (ម៉ែត្រគូប) យកឆ្នាំ ២០២៣ ជាគោល	បរិមាណទឹក៖ ០,៥ ម៉ែត្រគូប
	បរិមាណក្រដាស (គីឡូក្រាម) យកឆ្នាំ ២០២៣ ជាគោល	បរិមាណក្រដាស៖ ០,១៨ គីឡូក្រាម

ផ្នែកអភិបាលកិច្ច/សេដ្ឋកិច្ច

UN SDGs ដែលពាក់ព័ន្ធ	ការវាស់វែង	សមិទ្ធផលឆ្នាំ ២០២៤
	ប្រកាន់ខ្ជាប់អតិថិជនជាគោល ដោយផ្តល់នូវសេវាដែលមាន គុណភាពទៅដល់អតិថិជន	- កម្រិតពេញចិត្តរបស់អតិថិជន៖ ៦៤% - រក្សាអនុបាតបញ្ជីនិងបណ្តឹងជៀបនឹងប្រតិបត្តិការរបស់អតិថិជន៖ ០,២៦% - កម្រិតថែរក្សាអតិថិជន៖ ៩៥%
	ធានាថាប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម ស្ថិត នៅក្រោមការអនុវត្តអភិបាលកិច្ចល្អ ព្រមជាមួយការពង្រឹងលើកិច្ចការពារអតិថិជន	- មិនមានការព្រមានគួរឱ្យកត់សម្គាល់ពីនិយ័តករ៖ ០ - មិនមានសញ្ញាបង្ហាញពីភាពមិនអនុលោម៖ ០ - វិញ្ញាបនបត្រកម្រិតខ្ពស់ស្តីពីគោលការណ៍ការពារអតិថិជន - បញ្ចប់ការស្ទង់មតិពីផលប៉ះពាល់ និងដាក់បង្ហាញរបាយការណ៍ជាសាធារណៈ

^១ រូបមន្តនេះត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរពីការប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើម ឬថាមពលក្នុងបុគ្គលិកម្នាក់ មកបរិមាណប្រើប្រាស់ក្នុងការទទួលបាន/ថែរក្សាអតិថិជនម្នាក់ សម្រាប់ឆ្នាំ ។ ហេតុដូច្នេះនេះលោក លោកស្រី អាចមើលឃើញខុសគ្នាធៀបនឹងឆ្នាំមុនៗ

^២ ធ្វើដោយស្ថាប័នឯករាជ្យឈ្មោះ ៦០db នៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២៤

^៣ ពិន័យគួរឱ្យកត់សម្គាល់គឺជាការពិន័យ ឬដាក់ទោសទណ្ឌដែលចេញដោយធនាគារជាតិ ឬនិយ័តដែលពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត

ផ្នែកអភិបាលកិច្ច/សេដ្ឋកិច្ច

UN SDGs ដែលពាក់ព័ន្ធ	ការវាស់វែង	សមិទ្ធផលឆ្នាំ ២០២៣
  	មានគោលនយោបាយដើម្បីគាំពារដល់កិច្ចការនិរន្តរភាព និងអាជីវកម្ម	• បច្ចុប្បន្នភាព ក្រមសីលធម៌ស្ថាប័ន • បច្ចុប្បន្នភាព គោលនយោបាយ ព័ត៌មានវិទ្យា • បច្ចុប្បន្នភាព គោលនយោបាយ BCP • បច្ចុប្បន្នភាព គោលនយោបាយឥណទាន • អភិវឌ្ឍន៍ដំណើរការលទ្ធកម្ម
	ធានាថាហានិភ័យដែលពាក់ព័ន្ធបរិស្ថាន សង្គម និងអភិបាលកិច្ច ត្រូវបានគ្របគ្រងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	• កម្មវិធីដែលត្រូវបានវាយតម្លៃអំពីផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន និងសង្គមយោងតាមបញ្ជីលើកលែងការផ្តល់កម្ចី៖ ១០០% • %កម្មវិធីដែលមានស្រាប់ត្រូវបានវាយតម្លៃឡើងវិញលើចំណូលរបស់អតិថិជនពីផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន និងសង្គម៖ ៣៨% • %នៃអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដែលបានទទួលដឹងលំពីក្រមសីលធម៌របស់អ្នកផ្គត់ផ្គង់ពាក់ព័ន្ធនឹងបញ្ហាសង្គមដូចជាពលកម្ម និងសិទ្ធិមនុស្ស៖ ១០០%^៤

^៤ ការប្តេជ្ញាលើកិច្ចការប្រឆាំងនឹងពលកម្មកុមារ ការធ្វើការដោយបង្ខំ និងការប្រើប្រាស់សារធាតុ អាសបេស្យូ ត្រូវបានបញ្ចូលទៅក្នុងកិច្ចសន្យារវាងអ្នកម៉ៅការសំណង់ និងក្រុមហ៊ុនតុបតែងលម្អ



ការិយាល័យកណ្តាល
អគារលេខ ២៩៥ ផ្លូវ ២៧១
សង្កាត់ ទួលទំពូង II ខណ្ឌចំការមន
រាជធានី ភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

- ☎ (+855) 93 666 635
- ✉ info@firstfinance.com.kh
- f firstfinance
- 📍 firstfinance plc
- 🌐 firstfinance.com.kh